北汽福田汽车股份有限公司 2008 年度报告摘要

（上接 C113 版）

√适用 □不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
一、有限售条件股份						
北京汽车摩托车联合制造公司	259,665,393	259,665,393	0	0	股权分置改革	
北京汽车工业控股有限责任公司	0	0	259,665,393 3,946,857 50,000,000	313,612,250	股权分置改革 股权分置改革 非公开发行股份	2011年7月15日
常柴股份有限公司	5,554,575	5,554,575	0	0	股权分置改革	2008年6月2日
华宝信托投资有限责任公司	25,344,357	21,397,500 3,946,857	0	0	股权分置改革	2008年7月30日
首钢总公司	0	0	20,000,000	20,000,000	非公开发行股份	2009年7月15日
潍柴动力股份有限公司	0	0	20,000,000	20,000,000	非公开发行股份	2009年7月15日
诸城市国有资产经营总公司	0	0	10,000,000	10,000,000	非公开发行股份	2009年7月15日
诸城市义和车桥有限公司	0	0	5,000,000	5,000,000	非公开发行股份	2009年7月15日
限售股份合计	290,564,325	290,564,325	368,612,250	368,612,250	/	/
二、董事、监事、高管持有股份						
王金玉	32,883	0	0	32,883	董事、高管持股	
张夕勇	27,702	0	0	27,702	董事、高管持股	
赵景光	40,471	0	0	40,471	监事持股	
张连生	27,165	0	0	27,165	监事持股	
陈忠义	27,702	0	0	27,702	监事持股	
赵维纯	9,240	0	0	9,240	高管持股	
龚 敏	50,225	0	0	50,225	高管持股	
董事、监事、高管持股合计	215,388	0	0	215,388	/	/
合计	290,779,713	286,617,468	368,612,250	368,827,638	/	/

4.2 股东数量和持股情况

单位：股

报告期末股东总数					92,492 户
前十名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
北京汽车工业控股有限责任公司	国有法人	37.736	345,815,886	313,612,250	质押25,000,000
常柴股份有限公司	国有法人	4.433	40,625,000	0	无0
首钢总公司	国有法人	2.182	20,000,000	20,000,000	无0
潍柴动力股份有限公司	国有法人	2.182	20,000,000	20,000,000	无0
山东莱动内燃机有限公司	国有法人	1.743	15,975,000	0	无0
中国民生银行股份有限公司－东方精选混合型开放式证券投资基金	其他	1.456	13,339,682	0	无0
中国建设银行－鹏华价值优势股票型证券投资基金	其他	1.109	10,167,126	0	无0
诸城市国有资产经营总公司	国有法人	1.091	10,000,000	10,000,000	无0
华宝信托有限责任公司	其他	0.982	9,000,000	0	无0
诸城市义和车桥有限公司	其他	0.944	8,650,000	5,000,000	无0

前十名无限售条件股东持股情况		
股东名称	持有无限售条件股份的数量	股份种类
常柴股份有限公司	40,625,000	人民币普通股
北京汽车工业控股有限责任公司	32,203,636	人民币普通股
山东莱动内燃机有限公司	15,975,000	人民币普通股
中国民生银行股份有限公司－东方精选混合型开放式证券投资基金	13,339,682	人民币普通股
中国建设银行－鹏华价值优势股票型证券投资基金	10,167,126	人民币普通股
华宝信托有限责任公司	9,000,000	人民币普通股
上海拖拉机内燃机公司	7,200,000	人民币普通股
蔡华	6,999,966	人民币普通股
辽宁曙光汽车集团股份有限公司	6,750,000	人民币普通股
诸城市义和车桥有限公司	3,650,000	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司前十名无限售条件股东中，第一、二、八、九股东为公司供应商。其中，常柴股份派出一人担任本公司董事。 2、未知其他股东之间是否有关联关系或一致行动关系。	

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

√适用 □不适用

新控股股东名称	北京汽车工业控股有限责任公司
新实际控制人名称	
变更日期	2008年1月16日
刊登日期和报刊	2008年1月19日《上海证券报》、《中国证券报》

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

4.3.2.1 法人控股股东情况

单位：万元 币种：人民币

名称	法定代表人	注册资本	成立日期	主营业务
北京汽车工业控股有限责任公司	徐和谊	123,147.5	1994年6月30日	授权内的国有资产经营管理，产权（股权）经营，对外融资、投资，制造、销售汽车及其零部件，技术开发及技术服务等。

4.3.2.2 法人实际控制人情况

单位：万元 币种：人民币

名称	法定代表人	注册资本	成立日期	主营业务
北京汽车工业控股有限责任公司	徐和谊	123,147.5	1994年6月30日	授权内的国有资产经营管理，产权（股权）经营，对外融资、投资，制造、销售汽车及其零部件，技术开发及技术服务等。

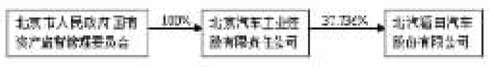
4.3.2.3 自然人控股股东情况

报告期内，公司无自然人控股股东。

4.3.2.4 自然人实际控制人情况

报告期内，公司无自然人实际控制人。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图


北京市人民政府国有资产监督管理委员会
100%
北京汽车工业控股有限责任公司
37.736%
北汽福田汽车股份有限公司

§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额（税前，万元）	报告期被授予的股权激励情况				是否在股东单位或其他关联单位领取报酬、津贴	持有本公司的股票期权	被授予的限制性股票数量
									可行权股数	已行权数量	行权价（元）	期末股票市价（元）			
徐和谊	董事长	男	51	2007-5-30～2010-5-29	0	0							是	–	0
马守平	独立董事	男	69	2007-5-30～2009-6-28	0	0							否	–	0
韩永贵	董事	男	45	2007-5-30～2010-5-29	0	0							是	–	0
王金玉	董事、总经理	男	45	2007-5-30～2010-5-29	32,883	32,883		131.96					否	–	0
谭旭光	董事	男	47	2008-11-28～2010-5-29	0	0							是	–	0
钱 凯	董事	男	46	2008-11-28～2010-5-29	0	0							是	–	0
刘毅男	董事	男	56	2007-5-30～2010-5-29	0	0							是	–	0
张夕勇	董事、常务副总	男	45	2007-5-30～2010-5-29	27,702	27,702		107.37					否	–	0
马 萍	独立董事	女	44	2007-5-30～2009-6-28	0	0							否	–	0
田 阡	独立董事	男	47	2007-5-30～2009-6-28	0	0							否	–	0
李 波	独立董事	男	49	2007-5-30～2009-6-28	0	0							否	–	0
刘宁华	独立董事	男	46	2008-8-21～2009-6-28	0	0							否	–	0
尚元贤	董事	女	42	2007-5-30～2010-5-29	0	0							是	–	0
徐振平	董事	男	51	2007-5-30～2010-5-29	0	0							是	–	0
李洪俊	职工代表董事	男	45	2007-5-30～2010-5-29	0	0		31.43					否	–	0
赵景光	监事长	男	51	2007-5-30～2010-5-29	40,471	40,471		79.55					否	–	0
张连生	监事	男	51	2007-5-30～2010-5-29	27,165	27,165		32.15					否	–	0
孙鲁安	监事	男	44	2008-11-28～2010-5-29	0	0							是	–	0
陈忠义	监 事	男	56	2007-5-30～2010-5-29	27,702	27,702							是	–	0
尹维劼	监 事	男	41	2007-5-30～2010-5-29	0	0							是	–	0
刘学敏	监 事	女	55	2007-5-30～2010-5-29	0	0							否	–	0
杨巩社	职工监事	男	43	2007-5-30～2010-5-29	0	0		30.46					否	–	0
余东华	副总经理	男	47	2004-8-12	0	0		103.89					否	–	0
王向银	副总经理	男	49	2004-12-30	0	0		102.27					否	–	0
王美臣	副总经理	男	46	2006-1-13	0	0		100.78					否	–	0
赵维纯	副总经理	男	50	2004-12-30	9,240	9,240		100.05					否	–	0
邬学斌	副总经理	男	43	2006-8-3	0	0		101.34					否	–	0
吴越俊	副总经理	男	45	2005-6-15	0	0		101.68					否	–	0
董海洋	副总经理	男	40	2008-7-30	0	0		33.10					否	–	0
杨国涛	副总经理	男	34	2008-11-24	0	0		44.45					否	–	0
龚 敏	董事会秘书	男	45	1998-3-14	50,225	50,225		30.28					否	–	0

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

2008 年，全球性金融危机加快了世界经济衰退，我国经济环境也发生了很大的变化，在宏观调控、特大自然灾害、股市财富效应消失及国三排放标准的实施等一系列因素的影响下，我国汽车产销呈现“前高后低”的走势，并结束了近年来高速增长的势头，行业经济效益增速明显减缓，出口增势受到较大抑制。

2008 年，全国汽车累计销售 938.05 万辆，同比增长 6.70%。其中，商用车销售 262.49 万辆，同比增长 5.25%，乘用车销售 675.56 万辆，同比增长 7.27%，报告期，行业产品销量如下：

产品类别名称	报告期内销量（辆）	较去年同期增减比例（%）
汽车总计	9380502	6.70
一、商用车总计	2624893	5.25
（1）货车（含非完整车辆及半挂牵引车）总计	2284300	6.27
重型货车（含非完整车辆）	540448	10.86
中型货车（含非完整车辆）	207109	−12.51
轻型货车（含非完整车辆）	1175465	5.29
微型货车（含非完整车辆）	361278	18.88
（2）客车（含非完整车辆）总计	340593	−2.54
大型客车（含非完整车辆）	43994	9.60
中型客车（含非完整车辆）	79107	0.60
轻型客车（含非完整车辆）	217492	5.73
二、乘用车总计	6755609	7.27
基本型乘用车（轿车）	5046934	6.78
多功能车乘用车（MPV）	197393	−12.56
运动型多用途乘用车（SUV）	447722	25.28
交叉型乘用车	1063560	7.67

（上述依据均来源于：中国汽车工业协会 2009 年第一期的《中国汽车产销快讯》）

6.1.1 报告期内公司经营情况的回顾

1、报告期内公司总体经营情况

公司作为一家跨地区、跨行业、跨所有制的国有控股上市公司，目前拥有欧曼、欧 V、奥铃、传奇、欧马可、风景、萨普、时代、蒙派克九大品牌的产品。生产车型涵盖轻型卡车、重型卡车、轻型客车以及大中型客车。公司经过十二年的发展，秉承“技术创造价值、质量赢得市场”的经营策略，已连续五年蝉联商用车行业销量第一。成长为中国商用车第一品牌，成为中国汽车行业自主品牌和自主创新的中坚力量。

2008 年中国经济、世界经济经历了冰火两重天。上半年经济过热、物价尤其是粮食价格和石油等基础原材料价格扶摇直上，CPI、PPI 双双高企，物价过快上涨成为经济发展和宏观调控中的突出问题。福田公司作为商用车生产企业，一方面受到面临宏观调控力度加大、信贷紧缩的压力及，另一方面又面临着钢材、橡胶等主要原材料上涨的压力。随着下半年美国长期积累的次贷危机演变为金融海啸，导致世界性金融危机影响，全球经济形势风云突变，流动性从泛滥成灾到严重不足，第四季度我国经济增长下降，因海外市场萎缩，我国出口明显下降，沿海出现了企业倒闭、下岗，并从沿海向内地、从外贸加工企业向工业企业、交通运输行业蔓延，导致第四季度商用车需求大幅度下滑，经济环境和市场环境出现巨幅波动。

由于公司一直重视宏观经济趋势分析，在价格上涨高位之前，储备了部分原材料，降低了原材料成本；在上半年销售旺季，对市场价格弹性小的产品及时涨价，取得了较高业务利润，为保证全年经营利润目标的实现作出了贡献。下半年尤其是第四季度市场急剧下滑，公司科学分析经济政策走向，围绕政策变化和倾斜的重点，判断经济走势，控制投资节奏，调整产品结构，向一低一高倾斜，一低即经济型轻卡，一高即新能源汽车，较好地适应了汽车市场的新变化，欧 V 客车成为新的经济增长点。

2008 年，公司全体员工认真贯彻“内涵增长、结构调整、全球化”的经营方针，拼搏奉献、持续创新、不断变革，全年实现整车销售 40.96 万辆、销售收入 301 亿元、利润 3.1 亿元，较好的完成了年度经营目标。同时，公司在全球化和新能源汽车方面也取得了重大进展：一是福田康明斯合资公司已正式成立并投入运行；二是中重卡合作项目取得重大突破；三是科技部及北京市向福田公司授牌并成立了“北京新能源汽车设计制造产业基地”，这些项目的顺利实施将进一步提升福田公司的全球竞争力。

（1）2008 年公司产品销量和市场占有率情况：

2008 年，公司累计销售整车 409563 辆，同比增长 1.9%，在全国单一汽车生产企业中销量排名第六。其中：

轻型卡车实现销量 329365 辆，较去年同期增长 3.1%，销售名列全国第一位，市场占有率为 28.0%；

中重型卡车实现销量 59705 辆，较去年同期下降 5.5%，销售名列全国第五位，市场占有率 8.0%；

轻型客车实现销量 13775 辆（不含蒙派克、传奇 SUV），较去年同期增长 7.7%；

大中型客车实现销量 2548 辆，较去年同期增长 34.7%；

说明：细分市场不包含 MPV、SUV 和微型车。其中，报告期内，销售蒙派克 2549 辆，传奇 SUV921 辆，迷迪 175 辆，微卡 525 辆。

出口情况：2008 年，公司出口汽车 28867 辆，同比增长 7.7%，出口数量在中国出口汽车企业总排名第六，市场占有率为 4.5%，商用车出口排名第二。

（上述依据来源于：中国汽车工业协会 2009 年第 1 期《中国汽车产销快讯》）

（2）公司营业收入、营业利润、净利润的同比变动情况及分析

财务数据	2008年度金额（元）	较去年同期增减(+ −)%	原 因
营业收入	30,069,831,805.92	7.91	销售数量的增加
营业利润	155,793,060.51	−65.14	销售毛利及期间费用的增长
净利润	345,538,480.73	−11.02	利润总额减少

（3）年度经营计划完成情况：

公司四届二次董事会审议通过了《北汽福田汽车股份有限公司 2008 年经营计划》，公司 2008 年计划销售汽车 44 万辆，实现销售收入 292 亿元，计划实现利润总额 3.1 亿元。（详见本公司已于 2008 年 2 月 2 日在《中国证券报》、《上海证券报》及上交所网站披露的临 2008−006 号临时公告）

报告期内，公司销售汽车 409563 辆，完成年度计划的 93.08%，实现销售收入 301 亿元，完成年度计划的 103.08%，实现利润 3.1 亿元，完成年度计划的 100%。

（4）公司竞争力

◇公司已初步搭建了全球开发体系，形成了由海归专家、学术带头人领衔的、能够初步适应全球开发要求的 2500 余人的研发团队，研发的产品创新能力和技术创新能力进一步增强。2008 年，公司研发投入共计 40584 万元，占公司销售收入的 1.35%。

◇按照“内涵增长、结构调整、全球化”的十一五经营方针以及“从战略增长到能力增长”的年度经营方针，公司进一步深化了“产业集团 +SBU”的组织管理体系建设。

◇公司加大了人才培养、招聘力度，培养了一批 30−40 岁的年青人才并充实到公司中高层管理团队。

◇公司加大了结构调整力度，欧马可、奥铃、欧曼 ETX、欧 V 等业务实现了市场突破；完成了蒙派克 MPX、迷迪 MiDi、欧 V 混合动力客车等高端产品开发并投放市场；公司继续加大海外业务开发力度，提高市场份额，2008 年中国汽车出口排名第 6，商用车出口排名第 2。

◇公司统一思想，系统推进 TPS，历经 8 年，统一了生产模式，形成了自主改善的文化，并从制造系统向其他业务系统扩展。

◇公司建立了一套完整的质量目标管理评价体系，产品实物质量逐年提高。推进精益制造质量体系，经过 3 年多的努力，各工厂已经建立并有效运行，取得了明显的成效。

◇公司在产品创造与新产品开发方面，开发完成了迷迪 MiDi 产品并投放市场，H4、PU201 等项目正在按计划进行工程设计开发。混合动力 / 燃料电池客车成功实现商业化并成立“北京新能源汽车设计制造基地”，初步形成了新能源汽车的设计制造能力。

◇公司合资合作（福田康明斯合资公司及公司与戴姆勒合作项目）取得了重大进展，为公司全球化发展迈出了关键一步。

◇公司对海外业务的业务、组织、流程进行了系统调整和优化，进一步明确了海外业务突破的路径。加大了海外人才培养和引进力度，对海外业务团队进行了优化调整，目前人员基本调整到位，为海外业务持续发展奠定了基础。

产品研发、技术创新、节能减排方面取得的相关成果及法人治理、品牌荣誉、产品质量、社会公益方面均详见《企业社会责任报告》。

（5）公司存在的问题和解决对策：

I、公司经营中面临的问题

◇国际金融危机的影响。2009 年金融危机将会对国内、海外市场形成较大的影响。

◇国家加快铁路基础设施建设，对公路物流有一定的负面影响。

◇蒙派克、风景、Midi 迷迪等新业务的主销区域长三角和珠三角，受世界金融危机影响，大量中小型企业倒闭，导致消费需求减少，为新业务的快速成长蒙上一层阴影。

◇技术创新和新产品开发的投入较大，在一定程度上影响利润。

II、下一步措施：

◇在“内涵增长 结构调整 全球化”公司经营方针的指导下，2009 年遵循“持续改善·追求卓越 培养卓越人才·打造卓越中心”行动路线，重点在自身业务能力增长上下功夫，打造五大卓越中心，培育并打造核心竞争能力。

◇加快全球化进程：目前福田康明斯合资公司已进入正常运营轨道，公司将加快与戴姆勒股份公司合作的推进，探索在全球市场中扩展福田欧曼品牌国际产量和销售的其他机会，推动公司全球化进程。

◇市场机会和竞争机会增长：在排放法规升级后，商用车市场重新洗牌，不适应市场的中小企业将逐渐退出市场，实现行业整合。公司将在分析宏观环境和各业务的市场环境的基础上，通过一系列措施进一步加强综合市场竞争能力，从竞争中寻找并把握新的市场增长机会。

◇产品结构和业务结构调整：在加大高端业务结构比重的同时，进一步提升海外业务比重，培育海外作业能力，提升海外分销能力，优化开发分销网络，紧抓重点市场，进一步扩大海外销售。

◇精益化经营：通过平台化、模块化产品开发，提升产品附加价值；进行制造结构调整，加大发动机等投入，通过关键零部件资源布局，进一步优化公司业务结构，掌握核心资源；同时通过 TPS 生产方式的深化，形成高质量、低成本制造优势，实现价值转化。

公司将初步搭建“福田经营管理方式（FPS）”，力争在 2010 年实现管理与跨国企业接轨，满足企业全球化经营管理的需要。

◇以持续改善为手段，以提升系统质量为目标，通过价值链各环节的不断改善，保持产品质量的稳步提升，提高产品功能、性能、可靠性水平，超越竞争对手。

◇营销模式创新：国家为刺激消费，扩大内需，出台了一系列的支持汽车产业政策。随着汽车产业政策出台，政府市场和组织市场比重将逐步加大，2009 年继续通过营销模式创新，加大大客户、政府市场的开发力度，提高其销售比重。

◇充分利用福田康明斯先进动力，进一步提升公司产品竞争力，扩大产品销量。

◇加大新能源汽车等新产品的销售，以提高公司的盈利能力。

◇加大产品开发战略投入，提高产品创造能力，实现结构设计向性能设计的转变，提高产品换代能力和产品创造竞争力，进而形成全球市场竞争力。重点如深入推进新能源技术研发：通过自主创新，以节能减排为持续目标，推进新能源汽车技术的深入研究和开发。

◇收益指标控制保障：

A、2009 年重点加强成本费用的控制，在 2008 年的基础上对固定费用进一步压缩；

B、完善原材料价格监测体系和分业务收益管理体系。

◇继续加大人才引进和培养力度，重点建设和培养一流的企业家团队、一流的科技和专家团队以及一流的员工队伍。

（6）信贷政策调整、汇率变动、成本要素价格变化及自然灾害对公司财务状况和经营成果的影响

I、信贷政策调整的影响

2008 年美国次贷危机引发世界经济危机对中国带来巨大影响，2008 年三季度以来经济增长连续下滑，为抵御经济危机带来的不利影响，中国宏观调控政策做出了重大调整，实行积极的财政政策和适度宽松的货币政策，出台十项促进经济增长措施，其中包含通过加大金融对经济增长的支持力度。

自 2008 年 9 月央行连续调整存款准备金率、银行拆借利率，至 2008 年 12 月底一年期贷款利息降低至 5.31%，在风险可控范围内放大贷款规模，信贷政策较为宽松。福田公司本着良好的信用以及稳步的发展势头，受益于信贷政策的调整，取得了较好的银行信贷规模，2008 年全年取得了 24 亿的实际融资资金，保证了公司发展的资金需求。

2009 年一季度银行信贷规模爆发式增长，预测央行将调高 2009 年新增信贷规模至 5.5 万亿，并加大票据融资规模，这对福田公司 2009 年融资环境带来正面影响，一方面可以取得较为宽松的融资环境，另一方面将拓宽公司的融资渠道。

II、汇率变动的影响

2008 年自三季度开始，受金融危机影响，东欧、东南亚、东亚等地区的国家货币普遍发生贬值，出口外币报价一再提高，对公司的出口造成了一定影响。2009 年，随着美国、欧盟和世界其他主要国家金融体系的动荡，经济衰退的风险进一步加大，进口国经济形势不容乐观，出口业务形势在短期内好转的可能性较小。

III、成本要素价格变化的影响

2008 年，原材料市场经历了大幅波动，呈现先扬后抑的过程，钢材等原材料价格在 7、8 月份达到高峰后开始回落。原材料价格的波动对采购成本管理带来较大的难度，在充分市场竞争下，原材料变化导致的采购成本变化会及时传递到终端，采购成本能否及时的随原材料调整是公司销量和收益能否实现的关键因素之一。在原材料价格上涨期间，公司通过降低采购成本和研发设计成本、压缩营销费用、调整终端产品零售价格、优化产品结构等措施，有效的控制了原材料价格上涨对收益的影响，保证了公司 2008 年经营目标的实现。

2009 年，次贷危机导致国际需求放缓，原材料市场总体走势趋于平缓，2009 年公司仍将重点关注采购成本降低工作，将原材料价格变化对收益的影响控制在合理幅度以内。

IV、自然灾害的影响

2008 年初南方的冰冻灾害和 5 月份四川地区的震灾，仅对公司的销售产生了较小的影响，西南地区销量在公司 2008 年整体销量中所占比例较小，故以上灾害对公司 2008 年收益未造成大的影响。

2、公司主营业务及其经营状况

（1）公司主营业务：

制造、销售汽车、低速汽车、模具、冲压件等。

（2）主营业务分行业、分产品情况 单位：元

分行业分产品	营业收入	营业成本	营业利润率%	营业收入比上年增减（+−%）	营业成本比上年增减（+−%）	营业利润率比上年增减（+−%）
行业						
汽车	28,392,133,258.44	26,182,612,430.53	7.78	8.13	9.06	−0.78
产品						
轻卡	15,289,740,212.93	14,117,209,504.18	7.67	9.59	10.56	−0.82
中重卡	11,245,502,545.99	10,437,448,875.13	7.19	4.27	6.03	−1.54
轻客	957,602,682.46	901,226,216.86	5.89	1.44	−0.92	2.24
大中客	899,287,817.06	726,727,834.36	19.19	56.38	49.88	3.51

（3）主营业务分地区情况： 单位：元

地区	营业收入	营业收入较上年增减（+−%）
中国内地	27,216,380,694.70	7.14
香港及澳门	−−	−−
海外	2,077,178,089.39	14.45

（4）公司主要供应商、客户情况：

公司前五名供应商合计采购金额为 6,550,201,804.14 元，占年度采购总额的 24.42%。公司前五名客户销售额合计为 3,596,410,958.94 元，占公司销售总额的 11.96%。

3、同公允价值相关的内部控制制度情况

报告期内，公司只有可供出售金融资产一项公允价值计量相关的项目，期末价值的确认根据《金融工具会计核算制度》来确认计量。公司按照《应收账款管理办法》、《资产损失管理办法》的规定合理的计提资产减值准备，并将估计损失，计提准备的依据及需要核销项目按规定的程序和审批权限报批。

与公允价值计量相关的项目 单位：元

项目	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	期末金额
金融资产					
其中：1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产					
其中：衍生金融资产					
2.可供出售金融资产	83,418,105.00	36,615,270.00	46,802,835.00		46,802,835.00
金融资产小计	83,418,105.00	36,615,270.00	46,802,835.00		46,802,835.00
金融负债					
投资性房地产					
生产性生物资产					
其他					
合计	83,418,105.00	36,615,270.00	46,802,835.00		46,802,835.00

4、持有外币金融资产、金融负债情况

报告期内，公司未持有外币金融资产、金融负债。

5、公司主要财务指标变化情况

（1）、报告期公司资产负债构成分析 单位：元

序号	项目	本报告期		上一报告期		比上年增减(+−%)
		金额	占总资产比例(+−%)	金额	占总资产比例(+—%)	
1	应收账款	607,006,754.92	6.17	351,754,807.92	4.55	72.57
2	预付款项	578,935,954.37	5.89	388,623,712.44	5.03	48.97
3	其他应收款	243,868,933.19	2.48	112,091,030.51	1.45	117.56
4	可供出售金融资产	46,802,835.00	0.48	83,418,105.00	1.08	−43.89
5	长期应收款	123,027,868.82	1.25	50,660,159.14	0.66	142.85
6	长期股权投资	543,089,787.86	5.52	215,101,193.15	2.78	152.48
7	在建工程	355,322,312.26	3.61	199,721,731.20	2.58	77.91
8	无形资产	582,244,958.40	5.92	290,734,373.35	3.76	100.27
9	开发支出	103,303,241.83	1.05	46,081,732.61	0.60	124.17
10	长期待摊费用	761,451.80	0.01	255,870.60	0.00	197.59
11	递延所得税资产	101,480,776.65	1.03	29,533,823.26	0.38	243.61
12	短期借款	1,565,973,000.00	15.92	667,384,400.00	8.63	134.64
13	应付票据	78,000,000.00	0.79	189,900,000.00	2.46	−58.93
14	应付账款	2,882,445,493.31	29.31	2,021,842,559.79	26.15	42.57
15	应付职工薪酬	101,801,707.60	1.04	46,033,037.47	0.60	121.15
16	应交税费	−416,308,316.00	−4.23	−130,924,124.16	−1.69	−217.98
17	长期借款	101,842,072.46	1.04	242,531,084.66	3.14	−58.01
18	递延所得税负债	948,072.72	0.01	10,730,580.00	0.14	−91.16
19	其他非流动负债	88,242,280.32	0.90	135,276,847.01	1.75	−34.77
20	资本公积	1,307,940,276.29	13.30	419,887,789.11	5.43	211.49

变动原因分析：

1、应收账款：主要原因为本公司本期国内销售业务增加并适当放宽短期信用量，且因海外销售业务量增加信用证尚未到期回款；

2、预付款项：主要原因为公司本期预付发动机、钢材等原材料款有所增加；

3、其他应收款：主要系应收华北电网有限公司北京电力分公司代垫电力工程款增加，公司全资子公司北京福田国际贸易有限公司应收出口退税款增加及应收福田雷沃重机有限公司款项增加；

4、可供出售金融资产：主要系（1）公司本期出售了安徽全柴动力股份有限公司 3,996,300 股，（2）本公司持有的河北宣化工程机械股份有限公司及安徽全柴动力股份有限公司股票期末收盘价下跌；

5、长期应收款：系本公司本期发生的实质上具有融资的性质分期收款销售商品的款项增加；

6、长期股权投资：主要原因为（1）本公司本期向北京福田康明斯发动机有限公司注入了第 2 期投资并收购了原北京福田环保动力股份有限公司持有的福田康明斯发动机有限公司的股份。（2）安徽安凯福田曙光车桥有限公司以对本公司的部分未分配利润人民币 780 万转增了股本。

7、在建工程：主要系本公司欧曼工厂冲压能力改造及车架完善工艺项目和北京客车分公司完善产品品种建设项目增加；

8、无形资产：主要原因为（1）本公司购入土地使用权及专有技术 222,443,085.35 元；（2）资本化的研发支出项目达到预定可使用条件的资本化的研发支出项目结转了无形资产；

9、开发支出：主要系本公司全新欧曼、皮卡及国四研发项目增加投入；

10、长期待摊费用：主要系经营租赁改良支出增加；

11、递延所得税资产：主要原因为（1）本公司存货及往来款的可抵扣暂时性差异增加（2）由于自 2008 年度开始执行新税法，本公司由原来的事业部独立纳税转变为汇总缴纳，因此本公司本期对部分因存在未弥补亏损而未确认可抵扣暂时性差异事业部的资产、负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异形成的可抵扣暂时性差异及母公司能够结转以后年度的可抵扣亏损，以未来可能取得的应纳税所得额为限，补充确认了由此产生的递延所得税资产；

12、短期借款：主要系新增借款尚未到期偿还；

13、应付票据：主要系票据到期偿付；

14、应付账款：主要系本公司存货有所增加并控制付款进度使未结算应付款增加；

15、应付职工薪酬：主要系年度高管薪酬激励奖金及效益工资未发放；

16、应交税费：主要系本公司本期预缴所得税及增值税以及出口业务增值税留抵增加；

17、长期借款：主要系本公司抵押借款到期偿还而导致长期借款金额减少；

18、递延所得税负债：主要由于本公司所持可供出售金融资产安徽全柴的出售和剩余安徽全柴及河北宣工股票的公允价值变动引起；

19、其他非流动负债：递延收益计入当期损益，减少了递延收益

20、资本公积：主要系公司定向增发（非公开募集资金）到位增加的股本溢价。

报告期内，公司主要资产采用的计量属性为历史成本。

可供出售金融资产采用公允价值计量。取得方式为股票价格。

（2）、报告期内公司销售费用、管理费用、财务费用、所得税等财务数据同比发生重大变动的情况及其主要影响因素：

单位：元

序号	项目	本报告期数据	上一报告期数据	同比增减(+−%)	变动原因分析
1	营业税金及附加	86,894,165.51	43,736,294.41	98.68	本公司应税留转额增加及部分业务产品开始适用消费税种
2	销售费用	990,517,939.34	1,064,813,887.64	−6.98	日常性费用缩减
3	管理费用	973,813,055.04	781,156,117.05	24.66	研发投入增加
4	财务费用	130,905,381.86	54,067,297.54	142.12	本期借款及债券利息支出增加
5	资产减值损失	87,698,242.33	58,308,935.05	50.40	系存货跌价损失增加
6	投资收益	−12,174,636.19	29,468,888.02	−141.31	系本公司权益法核算的被投资单位本期经营业绩较上年有所下降
7	营业外收入	198,034,731.99	56,655,497.27	249.54	主要是本期收到及结转的企业发展奖励资金或贴息类政府补助增加
8	所得税	−33,756,509.48	72,100,345.23	−146.82	根据新税法的要求对前期未弥补亏损提取递延所得税资产减少了所得税费用

6、报告期公司现金流量构成情况、同比发生重大变动的情况、及与报告期净利润存在重大差异的原因说明

单位：元

序号	项目	本报告期数据	同比增减（+−%）	同比发生重大变动的原因
1	经营活动产生的现金流量净额	−417,460,459.38	−174.78	数值为负主要是因为公司销售收到的经销商回款银行承兑较多，且银行承兑不在现金流量里体现
2	投资活动产生的现金流量净额	−816,337,954.36	64.54	增加了对康明斯的长期投资
3	筹资活动产生的现金流量净额	1,315,435,252.13	2363.28	定向增发增加了现金流入

7、公司设备利用情况、订单的获取情况、产品的销售或积压情况、主要技术人员变动情况等的讨论与分析：

本报告期，上述内容无重大变动。

8、公司主要控股公司及参股公司的经营状况及业绩分析 单位：元

公司名称	业务性质	主要产品或服务	注册资本(万元)	福田持股比例（%）	总资产	净资产	净利润
北京福田国际贸易有限公司	有限公司	福田产品	5000	100	294,008,637.61	59,980,925.21	10,139,372.38
长沙福田汽车科技有限公司	有限公司	汽车研究、开发；汽车(不含小轿车) 及零部件的销售；技术咨询	5000	100	387,385,569.91	66,446,545.59	16,446,545.59
诸城福田汽车销售有限公司	有限公司	销售、进出口汽车(不含小轿车)及零部件、技术咨询服务	5000	100	299,853,458.98	101,850,545.26	51,850,545.26
山东潍坊福田模具有限责任公司	有限责任公司	加工、销售模具及冲压件	3600	100	87,273,276.83	36,000,000.00	−−
青州福田汽车贸易有限责任公司	有限责任公司	以福田产品为主的汽车、农用车、收获机械、农业和机械等	250	60	19,105,343.17	6,585,192.86	−880,323.81
北京福田康明斯发动机有限公司	有限公司	康明斯发动机	100800	50	1,244,146,349.86	747,420,761.34	−58,493,213.80
新疆福田广汇专用车有限责任公司	有限责任公司	各类载货汽车及底盘、专用汽车及底盘	6530	39.82	115,427,680.04	46,383,762.04	−12,668,965.15
安徽安凯福田曙光车桥有限公司	有限公司	汽车车桥等汽车配件	6000	30	740,490,622.41	128,870,834.41	24,549,326.06
北京福田环保动力股份有限公司（注）	有限公司	机械电器设备、内燃机	39602.6	18.72	918,866,325.92	513,220,432.93	154,207,330.38

注：公司根据北京福田环保动力股份有限公司的资产、设备、厂房等实际情况，委托其生产公司不具备生产资源的萨普、传奇等整车产品。该公司按照与本公司每年年初签订的《委托生产协议》进行生产，年度内所委托生产产品价格由双方协商确定，根据整车市场变化及原材料市场价格变化等因素的需要，经甲乙双方协商后，产品需调整价格的，以双方签定的价格协议为准，并将委托生产的产品全部销售给本公司，由本公司统一销售。

9、公司控制的特殊目的主体情况

报告期内，无公司控制的特殊目的主体。

6.1.2 对公司未来发展的展望

1、公司是否编制并披露新年度的盈利预测：□是 √否

2、2009 年汽车行业总体发展趋势及公司面临的市场竞争格局分析：

宏观经济方面：

2008 年下半年，由于席卷全球的金融危机对实体经济造成严重冲击，美、欧、日等主要发达经济体均陷入衰退。为应对危机，各国纷纷出台措施，力图稳定金融市场和刺激经济增长。然而，经济复苏迹象依然难觅，近日一些主要发达经济体公布的负面经济数据显示，其经济衰退程度日益加深。

新兴亚洲国家是中国的主要出口地（占中国出口的 38%），它们的需求变化对中国的出口产生重大影响。目前，新兴亚洲经济体的经济萎缩明显，产能过剩程度严重，工业库存量迅速攀升，需要较长的时间调整产能过剩和消化库存。因此这些国家将会继续降低工业产值并进一步减少原材料及组件的进口，这无疑会对中国的出口继续造成负面影响。

世界经济在全球化的推动下经历了长达几十年的高速发展，但是繁荣的背后也积累了严重的结构失衡问题。随着经济危机的进一步恶化，世界经济多年形成的严重结构不平衡状态面临痛苦调整。然而几十年积累的问题无法在短期内解决，就目前的状况分析，各主要经济体还处于紧急救火状态，真正的长远解决方案最多是刚刚起步，从国际的大环境来看这场经济危机不太可能在短期内结束。

2009 年中国经济的调整，具有中期性特征，绝不会是一种短期现象。估计经济增长放慢趋势将会持续 3 年左右时间，2008 年只是调整期的初期。其中，国际金融环境将会继续恶化，对我国出口增长形成更大的压力；需求的不足、产能过剩将加剧市场供需矛盾，现有产能规模相对于低迷的需求严重过剩，企业一旦产生错误的“回暖”预期而全面开工，库存又将高企，导致“去库存化－再库存化－去库存化”循环反复，直至产能利用率彻底下降到位。另外，通缩将有可能对经济产生负面影响。

公司将密切关注社会消费等相关数据的公布，及时把握宏观经济发展的走向。

汽车行业方面：

未来两三年是世界汽车业发展的一个重要转型阶段。节能、环保是世界汽车产业发展的主方向。全球生产结构调整引发世界范围内的降本风潮，车市复苏后形成新一轮的成本和品质标准。在这个过程中，对于汽车工业国，无论是新兴的还是成熟的，既有挑战，更有发展机遇，特别是对新兴汽车工业国尤为明显。

3、公司未来发展战略

坚持高质量、低成本、全球化的战略方针，走以内涵增长为基础的业务扩张道路，做强商用车，推进全球化，稳步进入乘用车。抓住机遇，调整提高，通过 5−10 年的努力，把福田汽车打造成为世界级的汽车企业。

“十一五”期间，进一步强化国内商用车领导地位，大力推进全球化，进一步成长为中国主流汽车企业。

“十二五”期间，进一步做强商用车，并使海外业务得到重大发展，发展成为世界级的汽车企业和全球最大的商用车企业。

4、2009 年经营计划

2009 年实现销量 42.6 万辆，较 2008 年实际完成销量增长 4%；销售收入 310 亿元，较 2008 年实际销售收入增长 3%；利润总额 3.5 亿元，较 2008 年实际利润总额增长 12.9%。

5、公司未来发展战略所需的资金需求及使用情况，以及资金来源情况

①公司实现未来发展所需的资金需求及使用计划：

2009 年福田汽车的主要支出为技术改造、技术措施项目，需要支付资金 79632 万元；信息技术改造和对外投资需支付资金 16813 万元；研发费用资本化 42449 万元；合计 138894 万元。

②公司资金来源的安排及使用情况：

根据公司 2009 年资金预算的安排，资本支出资金需求主要由发行 5 年期公司债券 10 亿元解决，不足部分 38894 万元用自身经营积累进行投资。

6、宏观经济及行业发展趋势是否已经、正在或将要对公司经营产生重大影响

□是 √否

7、公司是否从事了衍生金融工具交易

□是 √否

8、风险提示

（一）市场风险 1、国内市场风险：

受全球金融危机的影响，2009 年宏观经济形势及汽车市场环境将存在诸多不确定因素，对公司 2009 年经营目标的实现造成一定难度，尤其是重型车业务的销量能否完成目标，是公司实现利润的关键；如果汽车市场目标销量下滑，势必引发各汽车生产厂家更加激烈的竞争，导致价格变动或促销政策变动，从而导致公司盈利能力下降。

2、海外市场风险：

随着金融危机向全球扩散并逐渐波及实体经济，2008 年 8 月份以来，中国对俄罗斯、南非、越南、伊朗等重点国家的汽车出口均呈停滞或下降趋势，2009 年的出口形势也不乐观。由于国际经济形势的恶化加深，2009 年汽车出口市场将出现萎缩。公司海外市场销售将经受严峻的考验，在整个汽车行业海外销售状况不佳的情况下，反过来必然引起国内市场竞争的加剧。

（二）原材料波动风险

由于原材料市场石油、钢材等价格变化幅度较大，对采购成本管理带来很大的难度；目前在充分市场竞争下，原材料变化导致的采购成本变化会及时传递到终端，采购成本能否及时的随原材料调整是公司销量和收益能否实现的关键因素之一。

（三）汇率变动风险

由于金融危机对我国影响的滞后性，短期内，我国经济将处于下滑态势，人民币对美元也将趋于略微贬值状态。在 2009 年，人民币汇率将会保持上升的趋势。在一定程度上可以增加中国出口产品在价格上的竞争力。公司应密切关注国际汇率的变化，减少因本外币兑换而产生的汇率风险，要树立汇率风险意识，形成一整套汇率风险管理机制，合理选择汇率风险管理方案，将汇率风险的危害减少到最低限度，为公司长期健康稳定和持续地发展创造条件。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

详见 6.1

6.3 主营业务分地区情况表

详见 6.1

6.4 募集资金使用情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

募集年份	募集方式	募集资金金额	本年度已使用募集资金金额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2008年	非公开发行	102,240	97,346	97,346	4,894	根据承诺项目使用

注：2008 年 7 月 14 日，公司非公开发行股票 10,500 万股，本公司共计收到认股资金 103,740 万元，扣除承销费人民币 1,500 万元后，本公司实际收到认股资金 102,240 万元。上述资金到位情况已经北京京都天华会计师事务所出具的北京京都验字（2008）第 039 号验资报告予以验证。

募集资金承诺项目情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

承诺项目名称	是否变更项目	拟投入金额	实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
北京福田康明斯发动机有限公司注册资本金投入项目	否	25,200	25,200	是	100	53649	−1463	否	该公司处于基建期，尚未形成发动机批量生产能力，预计 2009 年底以前能具备批量生产能力	−−
北京客车分公司完善产品品种建设项目	否	19,000	13,011	是	90	5428	293	否	项目尚未完成，带来的效益尚未体现；预计 2009 年底能完成	−−
轻型客车产品升级换代建设项目	否	16,500	16,500	是	100	3220	2198	是	受 2008 年经济危机影响，销量未达到预期，收益有所减少	−−
欧马可汽车厂产品升级换代建设项目	否	14,620				5207		否	实际募集资金未足额，该项目未实施	−−
汽车工程研究院二期建设项目	否	17,900	12,635	是	100	−−	−−	−−	−−	−−
补充公司流动资金	否	30,000	30,000	是	100	−−	−−	−−	−−	−−
合计	−−	123,220	97,346	−−	−−	67,504	−−	−−	−−	−−

变更项目情况

□适用 √不适用

6.5 非募集资金项目情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

项目名称	项目金额	项目进度	项目收益情况
欧曼工厂车架完善工艺项目	11,500.00	80%	418.53
诸城涂装车间改造项目	4,995.00	100%	1045.36
诸城总二车间改造	2,905.00	100%	−203.54
合计	19,400.00	/	/

6.6 董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

□适用 √不适用

6.7 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

经北京京都天华会计师事务所审计，公司 2008 年度实现净利润 282,138,457.25 元，加上年初未分配利润 321,762,557.55 元，2009 年公司可供分配利润为 603,901,014.80 元，根据公司章程，提取法定盈余公积金 28,213,845.73 元，任意盈余公积金 28,213,845.73 元。减去中期公司分配 2007 年分红 81,140,850.00 元及 2008 年度半年度分红 164,953,530.00 元，可供股东分配的利润 301,378,943.34 元。

本次利润分配方案为：

以 2008 年末总股本 91640.85 万股为基数，每 10 股派送现金 0.2 元（含税）。

§7 重要事项

7.1 收购资产

√适用 □不适用

单位：元 币种人民币

交易对方或最终控制方	被收购资产	购买日	资产收购价格	自收购日起至本年末为上市公司贡献的净利润	自本年初至本年末为上市公司贡献的净利润（适用于同一控制下的企业合并）	是否为关联交易（如是，说明定价原则）	资产收购定价原则	所涉及的资产产权是否已全部过户	所涉及的债权债务是否已全部转移	该资产为上市公司贡献的净利润占利润总额的比例（%）	关联关系
北京福田环保动力股份有限公司	北京福田康明斯发动机有限公司 12548 万股股权	08-8-29	12548 万元	−6,796,044.88	−−	是	以环保动力初始投资额为标准定价，即每股 1 元	是	是	2.05	本公司为交易对象的参股股东
	北京福田环保动力股份有限公司蒙派克工厂	08-7-1	926.64 万元	−47,110,220.95	−−	是	以资产评估结果为资产收购定价依据	否	是	14.20	
	北京福田康明斯发动机有限公司的 12652 万股股权	−−	12,652 万元	−−	−−	是	以环保动力初始投资额为标准定价，即每股 1 元	−−	−−	−−	
沈阳发动机铸造有限责任公司	北京福田环保动力股份有限公司部分股权 1000 万股	08-12-3	531.8 万元	0	−−	是		−−	−−	0	本公司为交易标的参股股东

7.2 出售资产

□适用 √不适用

7.3 重大担保

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）

担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额(亿元)	担保发生日期（协议签署日）	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额(元)	是否存在反担保	是否为关联方担保	关联关系
福田汽车	公司本部	北京福田康明斯发动机有限公司	6	08-7-16	08-7-16	2015-6-21	连带责任	否	否	0	否	是	联营公司
		梅赛德斯－奔驰汽车金融有限公司	10	08-12-1	2008-9	2009-8	连带责任	否	否	0	否	否	/

报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）	16亿元
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）	16亿元
公司对子公司的担保情况	
报告期内对子公司担保发生额合计	0元
报告期末对子公司担保余额合计（B）	0元
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）	
担保总额（A+B）	16亿元
担保总额占公司净资产的比例(%)	53.04%
其中：	
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）	0元
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保金额（D）	0元
担保总额超过净资产 50% 部分的金额（E）	0.917 亿元
上述三项担保金额合计（C+D+E）	0.917 亿元
未到期担保可能承担连带清偿责任说明	−−

注：期后事项：2009 年 1 月 21 日，公司董事会审议通过了《关于对北京汽车工业控股有限责任公司进行反担保的议案》，鉴于公司发行不超过人民币 10 亿元的公司债券，控股股东对公司所发行的公司债券提供担保。因此，本公司为其提供反担保。（详见公司于 2009 年 1 月 22 日在《中国证券报》、《上海证券报》及上交所网站披露的临 2009−006 号临时公告）

7.4 重大关联交易

7.4.1 与日常经营相关的关联交易

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	向关联方销售产品和提供劳务		向关联方采购产品和接受劳务	
	交易金额	占同类交易金额的比例（%）	交易金额	占同类交易金额的比例（%）
辽宁省新民市农业机械有限公司	79,545,107.33	0.27		
北京福田环保动力股份有限公司	7,587,581.43	37.57	1,922,094,324.03	7.16
湖北福田专用汽车有限公司	70,337,046.57	0.24	235,123,664.35	0.88
沈阳四达汽车销售有限公司	6,115,345.33	0.02		
北京汽车制造厂有限公司	10,661,249.24	0.04		
常柴股份有限公司			7,518,538.26	0.03
诸城市义和车桥有限公司			596,187,556.22	2.22
辽宁曙光汽车集团股份有限公司			23,288,306.46	0.09
北京市汽车传动轴厂			34,942,512.90	0.13
安徽安凯福田曙光车桥有限公司			1,073,772,006.10	4.00
天津雷沃动力有限公司			310,032,347.50	1.16
潍坊青特车桥有限公司(原名北京众力福田车桥有限公司)			128,611,396.14	0.48
安徽全柴动力股份有限公司			450,183,767.01	1.68
延锋伟世通（北京）汽车饰件系统有限公司			149,205,707.43	0.56
北京北汽远东传动轴部件有限公司			122,345,739.45	0.46
合计	174,246,329.90	−−	5,053,305,865.85	−−

其中：报告期内公司向控股股东及其子公司销售产品或提供劳务的关联交易金额 540,814.74 元。

7.4.2 关联债权债务往来

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联关系	向关联方提供资金		关联方向上市公司提供资金	
		发生额	余额	发生额	余额
北京福田建材有限责任公司	其他关联人			2,147.64	0.00
北京福田环保动力股份有限公司	其他关联人	52,160.13		67,889.40	0.00
天津雷沃动力有限公司原名珀金斯动力(天津)有限公司	其他关联人			60.00	0.00
北京宝供福田物流有限公司	其他关联人			35,181.00	0.00
诸城市义和车桥有限公司	参股股东	2,012.10			40,029.88
新兴福田建筑工程有限公司	其他关联人			1,989,698.00	3,413,219.00
北京宝供福田物流有限公司	其他关联人			38,674,720.28	33,616,130.07
湖北福田专用汽车有限公司	其他关联人			350,000.00	350,000.00
合计		54,172.23	0.00	41,119,696.32	37,419,378.95

报告期内公司向控股股东及其子公司提供资金的发生额（元）	0
公司向控股股东及其子公司提供资金的余额（元）	0
关联债权债务形成原因	无
关联债权债务清偿情况	无
与关联债权债务有关的承诺	无
关联债权债务对公司经营成果及财务状况的影响	无

7.4.3 2008 年资金被占用情况及清欠进展情况

□适用 √不适用

7.5 委托理财

（下转 C117 版）